

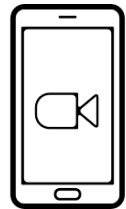
Training: 'Positieve filmpjes maken'

De ouderenzorg heeft op vele manieren last van een negatief imago. Het wordt steeds lastiger om personeel te werven, omdat potentiële medewerkers eerder voor andere (zorg)sectoren kiezen. In de publieke opinie wordt ook veelal negatief over de ouderenzorg gepraat, incidenten worden uitvergroot. Er zijn drempels voor familie, potentiële vrijwilligers en anderen om actief te worden. Reguliere media brengen met name slecht nieuws, vergroten incidenten uit. Het wordt tijd dat zorgorganisaties zelf meer met goed nieuws naar buiten treden. Soms naar kleine groepen (bijvoorbeeld alleen het sociale netwerk van een bewoner), soms naar grote groepen.

Daarom:

- Door filmpjes het verhaal van de bewoners en zijn familie laten zien en horen.
- Door filmpjes de beeldvorming over ouderenzorg veranderen.
- Door filmpjes nieuwe medewerkers enthousiast maken over de ouderenzorg.
- Door filmpjes de drempel om naar zorglocaties te komen te verlagen.

Korte filmpjes die wekelijks door medewerkers uit de zorg zelf gemaakt worden.



Het maken van filmpjes helpt ook bij veel interne processen binnen zorggroepen, zoals het gesprek met elkaar voeren, over wat goede voorbeelden zijn. Medewerkers, vrijwilliger en bewoners worden gemotiveerd, doordat positieve dingen in de spotlights gezet worden.

Daarom hebben DAZ en Tangram Media samen een training ontwikkeld, waarin medewerkers leren om korte positieve filmpjes te maken. Tangram Media en DAZ hebben veel ervaring met het maken en verspreiden van filmpjes over de zorg. DAZ is ook een ervaren trainingsbureau.

Aanpak

In vier dagdelen worden medewerkers van zorggroepen getraind, bijvoorbeeld per locatie 3 mensen, plus enkele mensen vanuit communicatie en management. In totaal zo'n 25 personen. Tijdens de training krijg je inzicht in:

- **Wat:** Wat gaan we in beeld brengen? Hoe dragen we bij aan imago zorg(groep)? Hoe gaan we praktisch om met privacy?
- **Hoe:** De techniek van het filmen (cameragebruik, belichting, montage, muziek, voiceovergebruik e.d.). Veelal zal filmen met mobiele telefoons voldoen.
- **Verspreiding:** Hoe benutten we sociale media optimaal? Zowel extern als intern. Waar liggen ook grenzen? Hoe gaan we verstandig om met privacy?

Iedere dagdeel zijn er twee trainers aanwezig: één vaste trainer en per dagdeel een specialist op het onderwerp dat dan wordt besproken erbij. Tijdens de bijeenkomsten zal veel worden geoefend en gediscussieerd.

Resultaat

Na het volgen van de training kunnen de deelnemers zelfstandig en op verantwoorde wijze filmpjes maken en verspreiden. Deelnemers hebben steun aan elkaar. Beleidsmakers van de eigen zorggroep rond communicatie en beeldvorming zijn betrokken. Wekelijks komen meerdere filmpjes ter beschikking. De buitenwereld gaat anders tegen uw organisatie aankijken. Personeel en vrijwilligers werven wordt makkelijker.

Belangstelling? Neem gerust eens contact op: 035-6220336 of info@anderszorgen.nl

www.anderszorgen.nl

DAZ = Praktisch, confronterend, betrokken, inspirerend, vernieuwend