

Communicatie met mensen dementie zelf



Alzheimer Nederland wil haar directe (digitale) communicatie met mensen met dementie zelf verbeteren. In dat kader heeft Alzheimer Nederland aan DAZ gevraagd hiervoor een inventarisatie uit te voeren en op basis hiervan met concrete voorstellen voor inrichting van haar (digitale) communicatie met mensen met dementie te komen. Zo zal Alzheimer Nederland op haar website(s) een apart deel speciaal gericht op mensen met dementie gaan inrichten.

Deze inventarisatie bevat de volgende bouwstenen:

1. Nagaan wat er al op websites, via filmpjes e.d. aan digitale voorlichting wordt gedaan door relevante organisaties in Nederland, zoals geheugenpoli, dementieketens, zorg- en welzijnsorganisaties.
2. Nagaan wat er op dit vlak in het buitenland voor initiatieven zijn.
3. Nagaan welke E-health oplossingen momenteel voor mensen met dementie zelf worden ingezet en/of ontwikkeld. Tevens nagaan wat er rond 'aanpalende' ziektebeelden plaats vindt op dit vlak.

Zelfmanagement van mensen met dementie is bij alle onderdelen van deze inventarisatie een belangrijk aandachtspunt.

Op basis van de inventarisatie zal DAZ aangeven, welke materialen/ontwikkelingen goed zijn om te koppelen aan de nieuwe (digitale) communicatie van Alzheimer Nederland. DAZ zal concrete voorstellen doen voor de opbouw van deze digitale informatie, hierbij onder andere rekening houdend met het lerend vermogen van mensen met dementie.

Ook zal DAZ aangeven welke 'witte vlekken' wij zien, oftewel 'gaten' in het huidige digitale informatiemateriaal. Hierbij zal DAZ zich met name richten op onderwerpen die mensen met dementie zelf kunnen beïnvloeden bij de omgang met hun ziekte. Voor die 'witte vlekken' zal DAZ met concrete voorstellen komen ten aanzien van nieuwe initiatieven door Alzheimer Nederland.

Bij voorbaat vast hartelijk dank voor het leveren van input voor deze inventarisatie en adviezen.